**Реклама foma.ru**

|  |  |
| --- | --- |
| **Банерная реклама[[1]](#footnote-1)** | **Стоимость (в тыс. руб.).** |
| Баннер на главной над всеми статьями сверху | 50 |
| Банерна главной в верхнем блоке статей | 45 |
| Баннер в статье над текстом  | 35 |
| Баннер в статье под текстом  | 30 |
| Баннер в статье над текстом (в тематической рубрике)  | 30 |
| Баннер в статье под текстом (в тематической рубрике) | 25 |
| Большой промоблок на главной | 40 |
| Баннер в колонке на главной | 30 |
| Изготовление банера | 10 |
| **E-mail рассылка** |  |
| Промо в рассылке наверху письма | 30 |
| Промо в подвле рассылки | 10 |
| Интеграция в рассылку PR-материала | +50%  |
| **PR[[2]](#footnote-2)** |  |
| Интеграция текстового материала с активной гиперссылкой в существующий материал на сайте. | 120 |
| Производство видеоролика (без размещения) | 115[[3]](#footnote-3) |
| Лонгрид от 2,5 до 10 тысяч знаков | 50 |
| Изготовление мультимедийного контента | Договорная цена |
| Партнерская “брендированная” викторина | 40 |
| Партнерский материал в “Слайдах” | 40 |
| Публикация в новостях | 25 |
| При заказе серии от 5 публикаций | 20 |
| При заказе серии от 10 публикаций | 15 |
| Берндированный спецпроект | Договорная цена |
| Промо в Instagram или ВКонтакте | +25% |
| Промо в Instagram и ВКонтакте | +30% |
| Вывод любого материала на главную в соответствующий раздел | +50% |
| **Соцсети** |  |
| **Instagram** |  |
| Пост с #хештегом и @ упоминанием | 34 |
| Пост с #хештегом и @ упоминанием + stories | 36,5 |
| Stories с #хештегом и @ упоминанием | 15 |
| **ВКонтакте** |  |
| Пост с #хештегом и @ упоминанием | 34 |
| Пост с #хештегом и @ упоминанием + stories | 36,5 |
| Stories с #хештегом и @ упоминанием | 15 |
| **Instagram + ВКонтакте** |  |
| Пост с #хештегом и @ упоминанием | 47,6 |
| Пост с #хештегом и @ упоминанием + stories | 51,1 |
| **Дополнительно** |  |
| Промо в рассылке | 30 |
| Доработка любого материала более 2-х раз | +20% |

**Реклама Журнал “Фома”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Модули** | **Стоимость (в тыс. руб.).** |
| 3-я обложка | 145  |
| 4-я обложка | 185  |
| 1 полоса внутри журнала | 80  |
| ½ полосы | 45  |
| ½ полосы | 45  |
| ¼ полосы  | 25  |
| ¼ полосы | 25  |
| Колонка | 25  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Скидка**  |  |  |
| Два выхода |  5 % | 10 % |
| От 3-х до 5 выходов |  10 % | 15 % |
| От 6-ти выходов |  15 % | 20 % |

|  |  |
| --- | --- |
| **Рекламно-информационные материалы в виде анонса,** **расписания, объявления в рубрике “Путеводитель”** | **Стоимость (в тыс. руб.).** |
| До 200 знаков |  3  |
| 201 - 300 знаков |  4,5 |
| 301 - 400 знаков |  6  |
| 401 - 500 знаков |  7,5 |
| 501 - 600 знаков |  9  |
| 601 - 700 знаков | 10,5 |
| 701 - 800 знаков | 12,5 |
| 801 - 900 знаков | 13,5  |

1. Стоимость размещения приводится за 1 день, при размещении за неделю скидка составляет 20%, месячное размещение - 30%. [↑](#footnote-ref-1)
2. Формат и содержание публикации должны соответствовать редакционной политике издания и проходят дополнительное согласование редакцией. Стоимость включает расходы на подготовку материала редакцией.

3 Стоимость за 1 минуту [↑](#footnote-ref-2)
3. Цена за 1 минуту. [↑](#footnote-ref-3)