издательский дом «ФОМА»

Журнал о православии для широкой аудитории

ЖУРНАЛ «ФОМА» — это российский общенациональный иллюстрированный журнал, знакомящий современное общество с жизнью, потребностями и проблемами Русской Православной Церкви и мирового Православия. Издается с 1995 года.

ИСТОРИИ ВЕРЫ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ...

Федор Емельяненко, Юлия Меньшова,
Егор Бероев, Алена Бабенко, Евгений Миронов,
Ксения Алферова, Сергей Лукьяненко...

...И КАЖДОГО ИЗ НАС

истории сомнений и откровений,
поисков и обретений, жертвенности и любви, дружбы и милосердия, потрясений и счастья

ОТВЕТЫ НА ПРОСТЫЕ ВОПРОСЫ...

как появилось слово «Православие»,
можно ли молиться своими словами,
почему женщины покрывают голову в храме,
кто написал Библию, может ли верующий обойтись без Церкви?

...И ГЛУБОКИЙ РАЗГОВОР О СЛОЖНОМ

что ждет нас после смерти, есть ли предназначение у человека,
как побороть равнодушие, зачем человеку вера,
можно ли быть счастливым без Бога?

ЖУРНАЛ ИЗВЕСТЕН

в русской культурной среде, политической и бизнес- элите, любим православной и светской аудиторией самых разных возрастов и профессий.
Просветительская миссия журнала привлекает к себе внимание самого широкого круга партнерской аудитории — от частного лица до крупной компании.

Главным критерием при работе над журналом является качество: в отборе информации, формулировке тем, в текстах, фотографиях и иллюстрациях, а также в дизайне и производстве.

Журнал «Фома» является привлекательной рекламной площадкой по следующим причинам:

- стабильный тираж - 25 тысяч экземпляров
- высокий индекс доверия в православной среде — деятельность «Фомы» одобрена Московским Патриархатом
- широкая география присутствия — все регионы России, Ближнее и Дальнее Зарубежье
- доступные и гибкие цены на рекламу
- индивидуальный подход к каждому клиенту
- большой выбор вариантов для подачи рекламной информации

ПЕРИОДИЧНОСТЬ
12 номеров в год

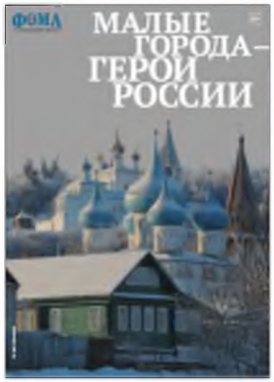
ФОРМАТ
А4, 100 страниц

ПЕЧАТЬ
полноцветная

ТИРАЖ
25 тысяч экземпляров

СПЕЦВЫПУСКИ

Издательский дом «Фома» имеет большой опыт работы над специальными выпусками журнала. Более десяти лет мы делаем подобные проекты по заказу Министерства юстиции РФ, Правительства Москвы и других организаций. Все выпущенные нами издания получали самые высокие оценки заказчиков и читателей.
Стоимость работ по изготовлению специального выпуска зависит от его объема, тиража и способа распространения и в каждом случае оговаривается индивидуально.



Направления распространения журнала

ВИП РАССЫЛКА

- Администрация Президента
- Правительство и министерства РФ
- Федеральное собрание
- Ключевые чиновники на местах
- Патриархия и главы епархий РПЦ
- Настоятели храмов и монастырей
- Общественные и религиозные организации
- Государственная Дума РФ

ЖУРНАЛ ПРОДАЕТСЯ

В аэропортах и на железнодорожных в оказалах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и других городов

В метро Санкт-Петербурга

В супермаркетах:
«Ашан», «Мега», «Твой дом» и др.

В книжных магазинах:
«Библио-Глобус», «Дом книги в Медведково» и др.

Церковное распространение:
в семидесяти епархиях РПЦ в России и за рубежом

В храмах, монастырях, привокзальных часовнях, церковных лавках и магазинах

В розничных киосках городов: Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Челябинск, Калуга, Ярославль.

В отделениях почтовой связи филиалов ФГУП «Почта России» Московской и Тверской области.

Реклама в журнале «Фома» —

это идеальное функциональное и имиджевое решение, которое дает определенные преимущества различным клиентам, таким как:

Православные паломнические службы и международные туристические фирмы — благодаря «Фоме» тысячи людей узнают о православных святынях и на основе полученной информации принимают решение о посещении святынь, памятных мест и центров православия.

Церковные книжные магазины и лавки — читатели «Фомы» стремятся узнать, где можно купить православную периодику, хорошие книги и диски, иконы и подарки для друзей и близких.
Высшие и средние церковные учебные учреждения — «Фома» помогает абитуриентам и их родителям определиться с выбором и найти места учебы, наиболее подходящие для конкретного будущего студента или ученика.

Художественно-производственные и ювелирные мастерские — благодаря журналу информация о мастерской напрямую попадает к потенциальным покупателям и заказчикам ее изделий.

Агентства по организации культурных мероприятий и праздников — среди православных читателей и приходов, где получают и читают «Фому», есть нуждающиеся в организации досуга, но не имеющие соответствующих знаний и навыков.

Агентства по трудоустройству, организации, ищущие сотрудников, и грантодатели — большинство читателей «Фомы» — образованные и социально активные люди, заинтересованные в подобной информации.

Строительные организации и агентства недвижимости — среди читателей журнала есть люди и организации, заинтересованные в строительстве и реставрации церковных зданий и сооружений, интерьеров и элементов декора, а так же те, кто ищет жилье рядом с православными святынями.

Частные лица — у любого читателя журнала может возникнуть потребность адресовать свое объявление людям, близким по духу и взглядам.

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

мужчины 36%
женщины 64%

Среднее количество читателей одного экземпляра журнала — более 9 человек, т. е. при тираже 25 тысяч экземпляров журнал читают почти 225 тысяч человек.

Социальное положение 2012-2017 гг.

Руководители, менеджмент	45,4%
Наука, культура, медицина, преподаватели, госслужащие	36,2%
Пенсионеры, домохозяйки	12%
Клирики, студенты, рабочие	6,4%

Сайт foma.ru — 800.000 уникальных посетителей.

Социальные сети: **ВКонтакте** — 50.000 / **Facebook** — 17.000 / **Одноклассники** — 12.000 / **Рассылка e-mail** — 10.000

Расценки на рекламу

Цены в рублях действуют с 2017 года. Условия и порядок оплаты согласно договору — 100 %

МОДУЛИ

Формат	Базовая стоимость за один выход
3-я обложка	145.000
4-я обложка	185.000
1 полоса внутри журнала	80.000
1/2 полосы	45.000
1/4 полосы	25.000
колонка	25.000

ПРЕДОСТАВЛЯЕМ СКИДКИ от 5 до 20 %

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
в виде анонса, расписания, объявления в рубрике «ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

До 200 знаков	3000
201—300 знаков	4500
301—400 знаков	6000
401—500 знаков	7500
501—600 знаков	9000
601—700 знаков	10500
701—800 знаков	12500
801—900 знаков	13500
901—1000 знаков	15000

Дополнительные услуги при размещении рекламы

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЯМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЖУРНАЛЕ «ФОМА»

Файлы принимаются не позднее чем за 14 дней до сдачи номера.
Допустимое расширение файла: eps, ai, tif. **Расширения jpg, gif, bmp, cdr, pdf не принимаются.**
В случае модулей с вылетами все значимые элементы — текст, логотип и т. д. должны отстоять от края модуля не менее чем на 10 мм от края модуля.

Формат eps и ai:
— все шрифты должны быть переведены в кривые (create outlines)
— растровые изображения должны быть помещены в файл с помощью Embed Image или приложены отдельно,
— разрешение растра 300 dpi/дюйм,
— цветовая модель CMYK.

Формат tif:
— разрешение 300 dpi/дюйм, цветовая модель CMYK

Полоса	1/2 Полосы		1/4 Полосы		Колонка
	горизонт.	вертик.	горизонт.	вертик.	
210/297 мм + по 5 мм вылеты с каждой стороны	177/128 мм без вылетов	80/257 мм без вылетов	177/64 мм без вылетов	86/125 мм без вылетов	56/257 мм без вылетов

Контактная информация:
Оксана Сапрыкина: +7 (916) 176 86 26, e-mail: reklama@foma.ru
Тел/факс: 8-800-200-08-99, www.foma.ru