

ФОМА

издательский дом «ФОМА»

# Журнал о православии для широкой аудитории

**ЖУРНАЛ «ФОМА»** – это российский общенациональный иллюстрированный журнал, знакомящий современное общество с жизнью, потребностями и проблемами Русской Православной Церкви и мирового Православия. Издается с 1995 года.

## ИСТОРИИ ВЕРЫ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ...

Федор Емельяненко, Юлия Меньшова,  
Егор Бероев, Алена Бабенко, Евгений Миронов,  
Ксения Алферова, Сергей Лукьяненко...

## ...И КАЖДОГО ИЗ НАС

истории сомнений и откровений,  
поисков и обретений, жертвенности и любви, дружбы  
и милосердия, потрясений и счастья

## ОТВЕТЫ НА ПРОСТЫЕ ВОПРОСЫ...

как появилось слово «Православие»,  
можно ли молиться своими словами,  
почему женщины покрывают голову в храме,  
кто написал Библию, может ли верующий обойтись  
без Церкви?

## ...И ГЛУБОКИЙ РАЗГОВОР О СЛОЖНОМ

что ждет нас после смерти, есть ли предназначение у  
человека,  
как побороть равнодушие, зачем человеку вера,  
можно ли быть счастливым без Бога?

## ЖУРНАЛ ИЗВЕСТЕН

в русской культурной среде, политической и бизнес-эли-  
те, любим православной и светской аудиторией самых  
разных возрастов и профессий.  
Просветительская миссия журнала привлекает к себе  
внимание самого широкого круга партнерской аудито-  
рии – от частного лица до крупной компании.

Главным критерием при работе над журналом является  
качество: в отборе информации, формулировке тем, в  
текстах, фотографиях и иллюстрациях, а также в дизайне  
и производстве.

Журнал «Фома» является привлекательной рекламной  
площадкой по следующим причинам:

- стабильный тираж - 25 тысяч экземпляров
- высокий индекс доверия в православной  
среде – деятельность «Фомы»  
одобрена Московским Патриархатом
- широкая география присутствия –  
все регионы России,  
Ближнее и Дальнее Зарубежье
- доступные и гибкие цены на рекламу
- индивидуальный подход к каждому клиенту
- большой выбор вариантов  
для подачи рекламной информации

**ПЕРИОДИЧНОСТЬ**

12 номеров в год

**ФОРМАТ**

A4, 100 страниц

**ПЕЧАТЬ**

полноцветная

**ТИРАЖ**

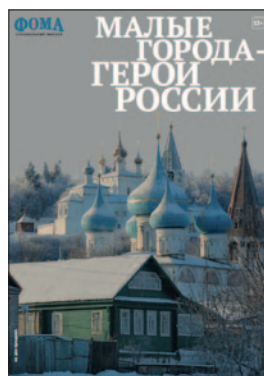
25 тысяч экземпляров



**СПЕЦВЫПУСКИ**

Издательский дом «Фомы» имеет большой опыт работы над специальными выпусками журнала. Более десяти лет мы делаем подобные проекты по заказу Министерства юстиции РФ, Правительства Москвы и других организаций. Все выпущенные нами издания получали самые высокие оценки заказчиков и читателей.

Стоимость работ по изготовлению специального выпуска зависит от его объема, тиража и способа распространения и в каждом случае оговаривается индивидуально.



# Направления распространения журнала



## ВИП РАССЫЛКА

- Администрация Президента
- Правительство и министерства РФ
- Федеральное собрание
- Ключевые чиновники на местах
- Патриархия и главы епархий РПЦ
- Настоятели храмов и монастырей
- Общественные и религиозные организации.

## ЖУРНАЛ ПРОДАЕТСЯ

В аэропортах и на железнодорожных вокзалах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и других городов

В метро Москвы и Санкт-Петербурга

В супермаркетах:  
«Азбука вкуса» «Ашан», «Мега» и др.

В книжных магазинах:

«Библио-Глобус», «Буквоед» и др.

Церковное распространение:  
В семидесяти епархиях РПЦ в России и за рубежом

В храмах, монастырях, привокзальных часовнях,  
церковных лавках и магазинах



# Реклама в журнале «Фома» —

это идеальное функциональное и имиджевое решение, которое дает определенные преимущества различным клиентам, таким как:

Православные паломнические службы и международные туристические фирмы — благодаря «Фоме» тысячи людей узнают о православных святынях и на основе полученной информации принимают решение о посещении святынь, памятных мест и центров православия.

Церковные книжные магазины и лавки — читатели «Фомы» стремятся узнать, где можно купить православную периодику, хорошие книги и диски, иконы и подарки для друзей и близких.

Высшие и средние церковные учебные учреждения — «Фома» помогает абитуриентам и их родителям определиться с выбором и найти места учебы, наиболее подходящие для конкретного будущего студента или ученика.

Художественно-производственные и ювелирные мастерские — благодаря журналу информация о мастерской напрямую попадает к потенциальным покупателям и заказчикам ее изделий.

Агентства по организации культурных мероприятий и праздников — среди православных читателей и прихожанин, где получают и читают «Фому», есть нуждающиеся в организации досуга, но не имеющие соответствующих знаний и навыков.

Агентства по трудоустройству, организации, ищущие сотрудников, и грантодатели — большинство читателей «Фомы» — образованные и социально активные люди, заинтересованные в подобной информации.

Строительные организации и агентства недвижимости — среди читателей журнала есть люди и организации, заинтересованные в строительстве и реставрации церковных зданий и сооружений, интерьеров и элементов декора, а так же те, кто ищет жилье рядом с православными святынями.

Частные лица — у любого читателя журнала может возникнуть потребность адресовать свое объявление людям, близким по духу и взглядам.

## ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ



мужчины 36%  
женщины 64%

Среднее количество читателей одного экземпляра журнала — более 9 человек, т. е. при тираже 25 тысяч экземпляров журнал читают почти 225 тысяч человек.

### Социальное положение 2012-2017 гг.

Руководители, менеджмент	45,4%
Наука, культура, медицина, преподаватели, госслужащие	36,2%
Пенсионеры, домохозяйки	12%
Клирики, студенты, рабочие	6,4%

Сайт [foma.ru](http://foma.ru) — 800.000 уникальных посетителей.

Социальные сети: **ВКонтакте** — 50.000 / **Facebook** — 17.000 /  
**Одноклассники** — 12.000 / **Рассылка e-mail** — 10.000

# Расценки на рекламу

Цены в рублях действуют в течение 2017 года. Условия и порядок оплаты согласно договору – 100 %

## МОДУЛИ

Формат	Базовая стоимость за один выход
3-я обложка	145.000
4-я обложка	185.000
1 полоса внутри журнала	80.000
1/2 полосы	45.000
1/4 полосы	25.000
колонка	25.000

## РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

в виде анонса, расписания, объявления в рубрике «ПУТЕВОДИТЕЛЬ»

До 200 знаков	3000
201–300 знаков	4500
301–400 знаков	6000
401–500 знаков	7500
501–600 знаков	9000
601–700 знаков	10500
701–800 знаков	12500
801–900 знаков	13500
901–1000 знаков	15000

**ПРЕДОСТАВЛЯЕМ СКИДКИ от 5 до 20 %**

# Дополнительные услуги при размещении рекламы

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МОДУЛЯМ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В ЖУРНАЛЕ «ФОМА»

Файлы принимаются не позднее чем за 14 дней до сдачи номера.

Допустимое расширение файла: eps, ai, tif. **Расширения jpg, gif, bmp, cdr, pdf не принимаются.**

В случае модулей с вылетами все значимые элементы — текст, логотип и т. д. должны отстоять от края модуля не менее чем на 10 мм от края модуля.

Формат eps и ai:

- все шрифты должны быть переведены в кривые (create outlines)
- растровые изображения должны быть помещены в файл с помощью Embed Image или приложены отдельно,
- разрешение растра 300 dpi/дюйм,
- цветовая модель CMYK.

Формат tif:

- разрешение 300 dpi/дюйм, цветовая модель CMYK

Полоса	1/2 Полосы		1/4 Полосы		Колонка
	горизонт.	вертик.	горизонт.	вертик.	
210/297 мм + по 5 мм вылеты с каждой стороны	177/128 мм без вылетов	80/257 мм без вылетов	177/64 мм без вылетов	86/125 мм без вылетов	56/257 мм без вылетов

Контактная информация:

Оксана Сапрыкина: +7 (916) 176 86 26, e-mail: reklama@foma.ru

Тел/факс: 8-800-200-08-99, www.foma.ru